

До г-н Бойко Борисов – Председател на ПП ГЕРБ

До г-жа Мария Габриел – Вицепремиер и Министър на Външните Работи

До г-жа Ертен Анисова – Председател на Комисията по Туризм към НС

Уважаеми г-н Борисов,

Уважаема г-жо Габриел,

Уважаема г-жо Анисова,

Пишем това отворено писмо в подкрепа на Зарица Динкова – Министър на Туризма на Република България.

Ние, представителите на бизнеса, смятаме, че приносът ѝ за реализацията на първата по рода си програма за финансиране на маркетинговите дейности на туристическите услуги в Черноморските общини бе изключително високо оценена от чуждестранните ни партньори и приета като послание за нова проактивна политика, каквато напълно отсъстваше досега. Обръщаме внимание отново на факта, че сред искащите смяната на министър Динкова има заинтересовани бюджетът за реклама да продължи да се харчи по непрозрачен и неефективен начин в интерес единствено на близки до тях фирми.

Запазването на поста на министър Динкова ще бъде доказателство за последователна политика в туристическия сектор с превес на обществения интерес, ще доведе до още по-ефективен диалог с международните ни партньори и подобряване на имиджа на България на световния пазар.

В момента (5-7 март) се провежда ежегодното най-голямо международно туристическо изложение в света – Internationale Tourismus Börse ITB в Берлин. На този най-голям форум в световен мащаб се срещат над 55 000 представители на бранша /хотелиери, туроператори и агенти, авиокомпани, туристически Министри/ от 161 страни.

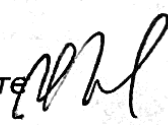
Министър Динкова получи директна положителна оценка по време на изложението от Джанис Матер, ръководител на Jet2.com & Jet2holidays Дирекция правителствени и туристически организации: „Искаме да Ви поздравим и да Ви благодарим, защото Вие сте първият министър, който успя да постигне истинска реформа чрез начина, по който се рекламира българският туризъм и благодарение на това сега го промотираме заедно. Защото само така можем да продължим да поддържаме интереса на

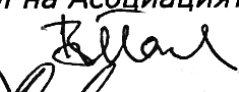
хората към България, а това е изключително важно", подчерта Джанис Матер от Jet2holidays. Не закъсняха и резултатите от маркетинговите проекти на общините съвместно с чуждестранните туроператори – около 70% ръст на пазар Великобритания за сезон 2024, както и 30% ръст за сезон 2025. Положителни резултати отчитат и туроператорите на немски и полски пазар – ръстове от над 20%. Категорични сме, че смяната на Министър Динкова в момента би довела до големи сътресения и накърнила значително доверието у външните ни партньори в дългосрочен план.

Дипломатическият опит на Министър Динкова от Външно министерство ѝ дава предимство и подпомага установяването и поддържането на отлични връзки, както с най-големите европейски туроператори, така и с представителите на държавните власти, където министър Динкова е много добре приета.

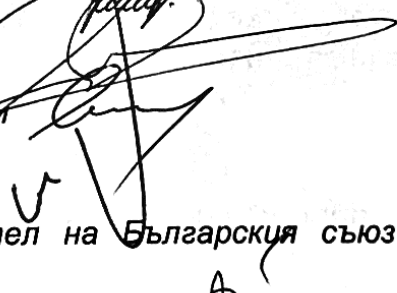
Ние, участниците от България, формиращи реалния бизнес в туристическата ни индустрия /правещи инвестиции, създаващи работни места и плащащи данъци/ изразяваме безрезервната си и категорична подкрепа към министър Зарица Динкова.


С уважение,

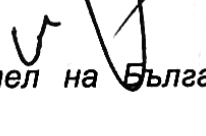
Иван Groшев - MTS Globe и председател на Асоциацията на Инкаминг Ангенциите 


Венцислав Танчев - Suntours/alltours 


Калин Сутев - DTS/DER Touristik 

Илия Илиев - srl-holiday-service 


Григор Фиданов - ГРИФИД хотели 

Милко Рушанов - МРМ хотели 

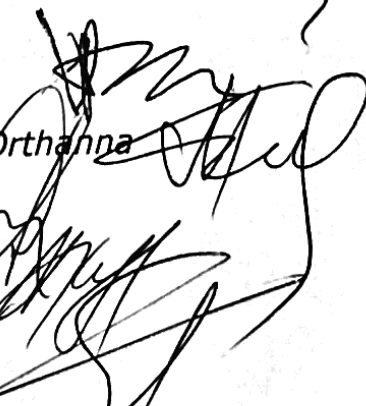
Сийка Кацарова - председател на Българския съюз по балнеология и СПА туризъм 

Йовка Иванова - Club Magellan/World2Meet 

Стефан Димитров - WTC 

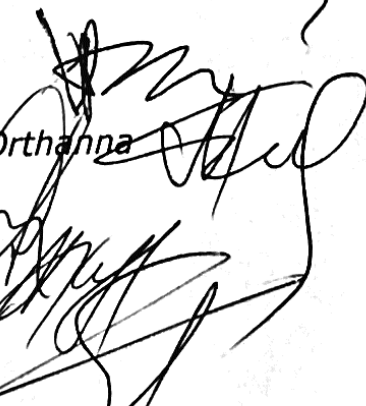
Маргита Тодорова - Албена АД 

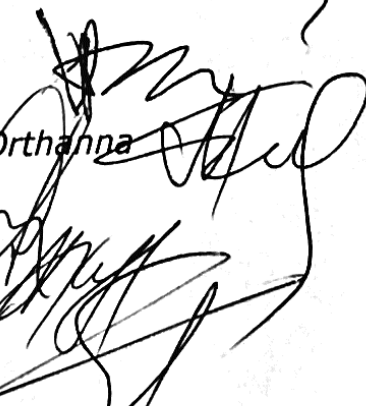
Франк Кванте - FRAPORT 

Ася Соколова - ДМ Травел 

Маргарита Постоличева - Orthanna 

Галин Георгиев - Солвекс 

Ива Гацева - Феста хотели 

Не Рушанов 

Любимир Пачковски - Аватар Тур 